

Webdesign-Fragebogen

1 Kontakt & Kommunikation

Bitte geben Sie hier Ihre vollständigen Kontaktdaten ein und teilen Sie uns mit, wie wir Sie am besten erreichen können.

Firma / Name:

Ansprechpartner:

Anschrift:

Telefon:

eMail:

Am besten erreichbar per Mail / Telefon in der Zeit zwischen _____ und _____ Uhr.

2 Angaben zum Unternehmen

Welche Produkte und / oder Dienstleistungen bieten Sie an?

Welche Zielgruppen sprechen Sie mit Ihren Produkten / Dienstleistungen an (Unternehmen/Endverbraucher, geografische Herkunft, Altersgruppe, etc.)?

Welche Reichweite haben Sie mit Ihren Produkten / Dienstleistungen?

- lokal
- regional
- überregional
- national
- international
- weltweit

Wer sind Ihre Mitbewerber in Ihrer Reichweite, wie unterscheiden Sie sich von diesen? Gibt es große Unternehmen (Global Player) unter den Mitbewerbern?

Wie lange sind Sie bereits am Markt vertreten?

- Neugründung
- weniger als 1 Jahr
- 1 bis 5 Jahre
- 5 bis 10 Jahre
- mehr als 10 Jahre

3 Ausrichtung der Website

Verfügen Sie bereits über eine Website und wünschen einen Relaunch oder handelt es sich um eine neue Website?

- Relaunch
- Neue Website

Bei einem Relaunch:

Was gefällt Ihnen an Ihrer aktuellen Website am besten?

Was sind Ihre Hauptkritikpunkte an Ihrer aktuellen Website?

Bei einer neuen Website:

Verfügen Sie bereits über eine Domain?

Ab hier wieder für alle:

Wie lautet Ihre Domain (sofern vorhanden)?

Verfügen Sie über mehrere Domains? Werden diese aktiv genutzt?

Bei welchem Provider / Webhoster ist (sind) Ihre Domain(s) registriert, über welches Hostingpaket / welchen Server verfügen Sie?

Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Website?

- Verkauf (Online-Shop)
- Information / Präsentation
- Aqoise
- Reichweite vergrößern
- Intranet
- Blog
- Sonstiges: _____

Welche Bereiche / Inhalte soll Ihre Website umfassen? Haben Sie Ihre Ideen ggf. bereits als Navigationsliste oder Seitenbaum dokumentiert?

Möchten Sie Ihre Website auch für die Nutzung mit Tablets und Smartphones optimieren?

Möchten Sie Ihre Website in mehreren Sprachen anbieten?

Gilt es Anforderungen an die Barrierefreiheit zu beachten?
(Ausführliche Informationen zu dem Thema finden Sie unter <http://www.bitvtest.de/bitvtest.html>)

Gibt es Beispiel-Websites, die in etwa Ihren Vorstellungen entsprechen? Was gefällt Ihnen an diesen besonders gut, was weniger?

4 Design & Layout

Haben Sie bereits ein Corporate Design (Logo, Farben, Printprodukte) oder wünschen Sie die Erstellung durch uns?

Haben Sie bereits Layoutskizzen angefertigt oder einen Grafiker damit beauftragt?

5 Inhalt

Verfügen Sie bereits über Bildmaterial? Sollen durch uns weitere Fotos, Grafiken oder Illustrationen erstellt werden? Ist für das vorhandene Bildmaterial eine Bearbeitung oder Aufbereitung erforderlich?

Verfügen Sie bereits über Texte? Sollen durch uns weitere Texte erstellt werden?

Verfügen Sie über weitere Materialien (z.B. pdf-Dokumente, Videos, etc.), die auf der Website eingesetzt werden sollen? Soll durch uns weiteres Material erstellt werden?

Wie sollen die Inhalte der Seite gepflegt werden (Erstbefüllung und zukünftige Pflege)

- Sie möchten die Pflege uns überlassen.
 - Sie pflegen die Inhalte selbst ein.
 - Es gibt weitere Personen, die die Seite redaktionell betreuen.
 - Sonstiges: _____
-

Welche besonderen Funktionen soll Ihre Website bieten?

- Nachrichtensystem mit Kategorien, Listen und Detailansichten
- RSS Newsfeed
- Newsletter
- Kontaktformular
- Passwortgeschützte Bereiche
- Suchfunktion
- Bildergalerie
- Headerslider
- Lightbox
- Medienplayer / Einbindung von YouTube o.ä.
- Downloads und Medienverwaltung
- Sitemap
- Generierung von pdf-Dateien aus den Webseiten
- Druckversion der Webseiten
- Live-Chat
- Forum
- Blog
- Online-Shop
- Besucherstatistiken
- Sonstiges: _____

6 Marketing

Grundlegende technische Voraussetzungen für die Auffindbarkeit der Website durch Suchmaschinen sind bereits erfüllt. Sollen darüber hinaus weitere Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung durchgeführt werden?

Planen Sie den Einsatz von Online Marketingmaßnahmen wie z.B. Google AdWords?

Planen Sie den Einsatz von Social Media wie z.B. Facebook, Twitter, etc.?

Sind Sie sich nicht sicher, ob die oben aufgeführten Marketingmaßnahmen für Sie geeignet und erfolgversprechend sind, und möchten deshalb dazu beraten werden?

7 Termin- und Budgetrahmen

Wann soll die Seite online gehen?

Haben Sie sich bereits Gedanken über das Budget gemacht? Welchen Betrag können oder möchten Sie maximal einsetzen?

- bis 1.000.- €
- 1.000.- bis 2.000.- €
- 2.000.- bis 3.000.- €
- 3.000.- bis 5.000.- €
- 5.000.- bis 10.000.- €
- mehr als 10.000.- €